



CENTRO PORTUGAL
FILM COMMISSION



Turismo
Centro
Portugal

Member



XVII

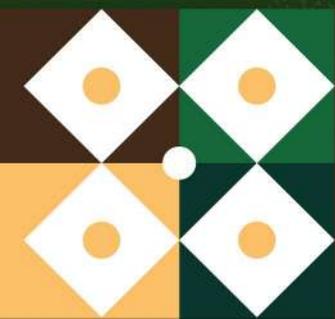
ART & TUR

Festival Internacional de Cinema de Turismo

22-25
OUT
2024

Lousã

Art & Storytelling 





ART&STORYTELLING

MASTER CLASSES E DESENVOLVIMENTO DE PORTFOLIO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL DE TURISMO EM CONTEXTO COMPETITIVO

(O “CHUVA DE ESTRELAS” DA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL)

“Há um ‘antes’ e um ‘depois’ de se receber um prêmio no Festival ART&TUR - International Tourism Film Festival. Bem hajam por tudo o que têm feito e que em muito contribui para o reconhecimento e valorização do nosso trabalho!”

Joaquim Henriques, produtor, Oonify,
Abril de 2024, in Facebook

“Um festival muito bem organizado e com uma ótima hospitalidade! Senti-me logo em casa e foi fantástico conhecer tantas pessoas com a mesma paixão. Muito obrigado!”

Kasper van Dijk, produtor neerlandês
Novembro de 2023, in FilmFreeWay

“Um festival fantástico! Grandes filmes. Hospitalidade fantástica e muito bem organizado. Uma honra fazer parte deste Festival!”

Flávio Cruz, produtor/realizador
Novembro de 2022, in FilmFreeWay

“Um festival de prestigiado valor internacional e que todos os anos é organizado de forma exemplar. Em plena pandemia, este ano foi mais uma vez um momento que ficará na minha memória. Obrigado à equipa de jurados e obrigado a toda a organização.”

Paulo Ferreira, produtor/documentarista
Outubro de 2020, FilmFreeWay,

“Grande festival, grandes pessoas. Muitos convidados internacionais de todo o mundo. Apostem nele!”

Andreas Ewels, produtor da ZDF, Alemanha
Novembro de 2019, FilmFreeWay cultural.



ART&STORYTELLING

MASTER CLASSES E DESENVOLVIMENTO DE PORTFOLIO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL DE TURISMO EM CONTEXTO COMPETITIVO

O “ART& SROTYTELLING” é uma iniciativa do Festival ART&TUR que pretende apoiar a revelação e a consolidação de talentos na área do cinema e do audiovisual, através de um conjunto estruturado de ações formativas e competitivas que incluem:

- a.** Um ciclo de master classes, dirigido por realizadores e produtores idóneos;
- b.** A elaborações de guiões para documentários curtos ou vídeos promocionais, com foco nas técnicas de storytelling;
- c.** Elaboração de storyboard resumindo as ideias do guião.
- d.** A produção integral do filme tendo por base o guião anteriormente elaborado.

Os profissionais que integrarão o ciclo de master classes (etapa “a”) serão os mesmos que irão orientar os formandos nas duas etapas competitivas: etapas “b” e “c” – elaboração de guiões e de stotyboards; etapa “c” – produção do filme.

Ciclo de master classes

O ciclo de master classes decorrerá no mês de setembro de 2024, e será constituído por um total de 6 sessões online (via Zoom), e tem como destinatários os jovens com idades entre os 18 e os 32 anos com interesse em iniciar uma carreira de realizador/produtor de audiovisuais.

O objetivo do ciclo de master classes é familiarizar os jovens com as principais técnicas de produção audiovisual, bem como com algumas das competências centrais da arte de contar uma boa estória.

O ciclo de master classes será em língua portuguesa. A participação será gratuita, mas requerendo inscrição antecipada.

Todas as informações úteis relativas ao ciclo de master classes – calendário, realizadores convidados, ficha de inscrição de participantes – serão anunciadas brevemente no website do Festival ART&TUR.

Elaboração de guiões e de storyboards

Podem participar nesta etapa de concetualização e planeamento de uma produção audiovisual apenas os jovens que tenham assistido a, pelo menos, 5 das 6 master classes.

Cada participante deverá elaborar um guião para um documentário curto ou um filme promocional que tenha como foco uma das 27 Aldeias do Xisto.



Visando impedir que vários concorrentes escolham uma mesma aldeia, a atribuição das aldeias aos participantes, seguirá um processo em várias etapas:

- **1ª etapa:** Cada participante indica a aldeia do xisto da sua preferência, a partir de um conjunto de critérios. Se um dado participante for único a designar a aldeia X, esta ser-lhe-á de imediato atribuída;
- **2ª etapa:** Se dois ou mais concorrentes manifestarem preferência pela aldeia X, o júri do concurso ART&STORYTELLING fará uma avaliação dos critérios de preferência indicados por cada participante, e atribuirá a aldeia X ao participante que apresentou a justificação mais pertinente, tendo em conta as características da aldeia X e os argumentos utilizados para a sua escolha.
- **3ª etapa:** nesta etapa e em outras etapas subsequentes adotar-se-á a metodologia indicada na etapa 2, até que todos os participantes tenham uma aldeia X exclusiva para realizarem os seus guiões, e subsequentemente produzirem os seus filmes.

Os guiões serão elaborados pelos concorrentes, mas sob orientação de consagrados realizadores (os mesmos que orientarão o ciclo de master classes). As orientações formais sobre a elaboração de guiões estarão disponíveis no website do Festival ART&TUR, na seção dedicada ao ART&STORYTELLING.

O guião será dado como concluído após parecer positivo dos respetivos orientadores. Só nesta etapa se inicia a elaboração do storyboard, o qual deverá ser o mais fiel possível à ideia presente no guião.

Produção dos vídeos

A participação nesta etapa requer a elaboração prévia de guião e de storyboard aprovados pelo coordenador do concurso.

a. Apoio às equipas de produção

O apoio a conceder pela organização do Festival a cada equipa inclui:

- alojamento para as equipas cujos membros residam a mais de 25 km da Aldeia de Xisto onde devem realizar as suas filmagens (máximo de 2 quartos duplos durante 4 noites);
- alimentação (vouchers de almoço e jantar em restaurante);
- outros apoios específicos, dependentes do tipo de guião e solicitação prévia e confirmação de disponibilidade.

b. Duração dos vídeos:

As especificações, quanto à duração das produções audiovisuais são as seguintes:

- Short Doc: de 4 a 8 minutos;
- Promo: de 1 a 4 minutos;



c. Temas elegíveis

O âmbito temático do ART&STORYTELLING inclui as seguintes categorias:

- a. “Património natural”
- b. “Património arquitetónico”
- c. “Experiências”
- d. “Artes e ofícios”
- e. “Cultura viva”
- f. “Sabores e aromas”
- g. “Roteiro”
- h. “Biografias”
- i. “Pessoas e histórias de vida”
- j. Combinação de dois ou mais temas.

d. Salvaguarda de direitos de autor

1. Cada equipa participante transfere para o Festival ART&TUR os direitos de utilização da sua obra, especificamente, o direito a exibir o filme em locais públicos ou nas redes sociais e outras plataformas online.
2. Cada equipa é responsável pela salvaguarda dos direitos relativos à banda sonora incluída na sua obra.
3. Todas as obras apresentadas em competição devem incluir:
 - a. Um frame de abertura com identificação do concurso, a ser fornecido pela organização do festival;
 - b. Um frame no final com os créditos e outro com referência separada às entidades patrocinadoras do ART&STORYTELLING.

e. Exibição das obras produzidas no ART&STORYTELLING

Obras produzidas no âmbito do ART&STORYTELLING serão exibidas em estreia no dia de abertura do Festival ART&TUR – dia 24 de outubro de 2024 –, diante do público e do júri internacional do Festival.

f. Material de produção dos vídeos

Os vídeos serão filmados com recurso ao telemóvel de cada utilizador, no entanto o filme vencedor terá de realizar o filme posteriormente com equipamento audiovisual cedido temporariamente para o efeito.

g. Data de produção dos vídeos

As sessões de produção de filmes serão realizadas na Lousã na semana anterior ao ART&TUR entre 16 a 20 de Outubro”



Avaliação pelo júri

O Júri Internacional do Festival ART&TUR reunirá logo após a exibição das obras, devendo o Presidente do Júri entregar à Direção do Festival um envelope lacrado com o resultado da votação.

Anúncio dos vencedores

Os vídeos premiados só serão conhecidos antecipadamente pela própria direção do Festival ART&TUR, e serão dados a conhecer durante a Gala de Prémios, no momento em que o apresentador abrir os envelopes e anunciar publicamente os vencedores (dia 25 de outubro de 2024).

Prémios

Serão atribuídos os seguintes grandes prémios:

- Grande Prémio - Melhor Guião
- Grande Prémio – Melhor Fotografia
- Grande Prémio – Melhor Filme

O júri pode também atribuir um prémio a duas obras (ex-aequo) ou menções honrosas. Os prémios serão de natureza simbólica (não monetários) e consistem na entrega de um galardão (estatueta) e de um certificado emitido pela Direção do Festival ART&TUR. Todos os participantes individuais verão reconhecida a sua participação através de um certificado.

Promoção internacional das obras premiadas no Festival ART&TUR.

Os vídeos vencedores serão promovidos internacionalmente através da sua inscrição em 50 festivais internacionais, durante o ano de 2025, como forma de enriquecimento de portfólio dos seus autores e de promoção da Rede das Aldeias do Xisto.

Caberá à direção do Festival ART&TUR fazer a promoção internacional das obras produzidas no âmbito do ART&FACTORY – STORYTELLING 2024.